

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ  
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Т. В. Борздова

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2014 г.

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

**РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ПРОЕКТА ПО ОТКРЫТИЮ  
АВТОМОЙКИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ДИКИНГ»**

Выполнил

студент 5-го курса

специальности «Менеджмент»

\_\_\_\_\_ Н.А. Князев

Научный руководитель

преподаватель кафедры

управления недвижимостью

\_\_\_\_\_ И.А. Колесникова

Рецензент

директор ООО «ДиКинг»

\_\_\_\_\_ А.С. Перепелица

Ответственный за нормоконтроль

старший преподаватель

\_\_\_\_\_ О.Э. Шаркова

Минск 2014

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>4</b>
<b>ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА.....</b>	<b>7</b>
1.1 Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.....	7
1.2 Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.....	11
1.3 Общая структура бизнес-плана.....	14
<b>ГЛАВА 2 АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНА АВТОМОЙКИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ДИКИНГ».....</b>	<b>28</b>
2.1 Пошаговое составление бизнес-плана.....	28
2.2 Основные факторы влияющие на открытие бесконтактной автомойки...	29
2.3 Выбор месторасположения будущей автомойки.....	39
2.4 Основные финансовые расчеты автомойки ООО «ДиКинг» на основе маркетингового исследования конкурентов.....	41
<b>ГЛАВА 3 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЕЧНОГО БИЗНЕСА.....</b>	<b>52</b>
3.1 Современное состояние автомоечногобизнеса в Республике Беларусь...	52
3.2 Поддержка и развитие автомоечного бизнеса.....	54
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>57</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....</b>	<b>60</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ А Организационная структура автомойки ООО «ДиКинг».....</b>	<b>63</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ Б План-схема здания мойки на два поста.....</b>	<b>64</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ В Цены конкурентов.....</b>	<b>65</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ Г Прейскурант автомойки ООО «ДиКинг».....</b>	<b>66</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Цель работы – изучение теоретических основ бизнес-планирования, методологии разработки бизнес-планов, а также обоснование проблем и разработка направлений по перспективному развитию моечного бизнеса для автотранспорта в Республике Беларусь.

В работе исследовано внедрение предлагаемого бизнес-плана в практику действующего предприятия.

При выполнении работы использованы методы: системный подход, при котором любая система (объект) рассматривается как совокупность взаимосвязанных элементов; анализ литературных источников; наблюдения и сравнения за бизнес-планированием; бизнес-процесс при формировании бизнес-плана. Новизна исследования заключается в попытке использования перспективного стратегического развития предприятия ООО «ДиКинг», основывающегося на базе современных знаний и достижений стратегического инвестирования, способного, по мнению автора исследования вывести предприятие на качественно более высокий уровень конкурентоспособности; обобщения теоретического и практического материала.

В любой сфере деятельности для достижения поставленных целей необходим определенный план действий. При переходе к рынку некоторые руководители восприняли вновь складывающиеся экономические отношения как «антиплановые», но это далеко не так. Важность планирования деятельности предприятий и организаций не уменьшается, а наоборот усиливается, так как успех работы в рыночных условиях невозможен без полного и ясного представления о перспективах и последствиях принимаемых решений.

В связи с этим все более необходимым документом в деятельности предприятий и фирм становится бизнес-план. В нем отражаются проблемы, с которыми предстоит столкнуться предпринимателям в процессе достижения стоящих перед ним целей. Систематизация этих проблем в соответствующих разделах бизнес – плана помогает выработать и обеспечить их наиболее приемлемые пути решения. Содержание и степень конкретизации разделов определяется спецификой и сферой ее деятельности.

Владение теоретическими и практическими навыками составления бизнес-плана – необходимое условие успешной деятельности, как работников экономических служб, так и руководителей фирм, организаций, предприятий, независимо от организационно-правовой формы и масштабов деятельности.

Актуальность данной дипломной работы связана с тем, что бизнес-план - неотъемлемый элемент стратегического управления любой фирмой, независимо

от формы собственности и направления деятельности, один из прединвестиционных этапов деловых проектов. Бизнес - планирование занимает немалое место в деятельности фирмы. Бизнес-план необходим как при создании малого, среднего, или крупного бизнеса, так и для его модернизации или реструктуризации. Он является одним из основных документов, определяющих стратегию развития бизнеса, в нем более подробно разбираются экономические и финансовые вопросы, дается технико-экономическое обоснование конкретных мероприятий. Но ценность бизнес-плана не ограничивается бизнес - предложением при переговорах с будущими партнерами. Он так же важен для управленческого персонала не только потому, что определяет цели, задачи и время их достижения, но и позволяет обнаружить проблемы перед тем, как привлекать заемные ресурсы.

Бизнес-план составляется в целях эффективного управления и планирования бизнеса и является одним из основных инструментов управления предприятием, определяющих эффективность его деятельности.

В условиях рынка и жестокой конкурентной борьбы предприятие должно уметь быстро и адекватно реагировать на изменения, происходящие во внешней среде и внутри самого предприятия.

Бизнес-план составляется для внутренних и внешних целей. В подавляющем большинстве случаев, так уж сложилось в нашей стране, бизнес-план начинают составлять, когда необходимо привлечь инвестиции. Но дело в том, что это только одна сторона дела, на самом деле он составляется не только для внешних целей.

Внешние цели, для которых составляется бизнес-план – обоснование необходимости привлечения дополнительных инвестиций или заемных средств, демонстрация имеющихся у фирмы возможностей и привлечение внимания со стороны инвесторов и банка, убеждение их в достаточном уровне эффективности инвестиционного проекта и высоком уровне менеджмента предприятия.

Внутренние цели - проверка знаний управляющего персонала, понимания ими рыночной среды и реального положения предприятия на рынке. Очень важны достижение понимания инвестором и руководителем предприятия стратегических целей, характеристик, конкурентной среды, слабых и сильных сторон конкретного инвестиционного проекта, его возможной эффективности при заданных условиях.

Тема дипломной работы является актуальной в современных условиях развития экономики, поскольку бизнес-план необходим как при создании малого, среднего, или крупного бизнеса, так и для его модернизации или реструктуризации. Многочисленными специальными исследованиями давно уже выявлена высокая положительная корреляция между планированием в

рыночных условиях и успехом ведения дела в различных сферах бизнеса. Известно, что при планировании своей деятельности фирмы имеют более высокие экономические результаты, чем без систематического планирования.

Объектом исследования является процесс бизнес-планирования в комплексе стратегического развития предприятия в Республике Беларусь.

Предметом исследования являются проблемы ключевые этапы и последовательность проведения исследований, требования (включая упрощенные) к структуре, содержанию и оформлению бизнес-планов в Республике Беларусь.

Информационной основой работы явились материалы исследований по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов как отечественных, так и российских авторов, а также законодательные и нормативные акты Республики Беларусь, данные Министерства экономики Республики Беларусь и отчетная документация предприятия.